

1- کدام سایت معروفترین آنالیزگر سرعت سایت است؟

الف- الکسا

ب- moz

ج- جی تی متریکس

د- گوگل آنالیتیکز

2- کدام بخش از سایت جی تی متریکس پارامترهای مربوط به گوگل را بررسی می کند؟

الف- YSlow Score

ب- Page Details

ج- PageSpeed Score

د- Waterfall

3- کدام یک از موارد زیر جزء مزایای آنالیز سایت نیست؟

الف- تقویت کانال های ارتباطی با مشتریان

ب- افزایش بازدیدکنندگان، مخاطبان هدف خود

ج- اطلاع وضعیت بازدیدکنندگان، مخاطبان هدف خود

د- بررسی تهدیدات رقبا

4- مفهوم (HEO (Human Experience Optimization) به طور خلاصه به مفهوم ... است و الگوریتم

های گوگل ... تا سایت ها را از منظر HEO مورد بررسی قرار دهند.

الف- بهینه سازی تجربه انسانها - می توانند

ب- بهینه سازی و آسان سازی رابط کاربری و طراحی ظاهری سایت برای کاربر - نمی توانند

ج- بهینه سازی تجربه انسانها - نمی توانند

د- بهینه سازی و آسان سازی رابط کاربری و طراحی ظاهری سایت برای کاربر - می توانند

5- قرار دادن لینک سایت در کدام شبکه اجتماعی احتمال افزایش رتبه سایت شما را بیشتر می کند؟

الف- فیس بوک

ب- آپارات

ج- گوگل پلاس

د- لینکدین

6- کدام الگوریتم جهت کیفیت سنجی فروشگاه های اینترنتی طراحی و اجرا شد؟

الف- الگوریتم کبوتر

ب- الگوریتم پاندا

ج- الگوریتم مرغ مگس خوار

د- الگوریتم گورخر

7- کار تجزیه و تحلیل عباراتی که کاربر برای جستجو وارد کرده جهت نمایش نتایج بهتر به عهده کدام الگوریتم گوگل است؟

الف- الگوریتم page layout

ب- الگوریتم کبوتر

ج- الگوریتم مرغ مگس خوار

د- الگوریتم page Authority

8- کدام الگوریتم نسبت به شناسایی و جریمه وب سایت هایی که در خود تبلیغات آزار دهنده دارند طراحی شده است؟

الف- الگوریتم الگوریتم پاندا

ب- الگوریتم مرغ مگس خوار

ج- الگوریتم page Authority

د- page layout

9- کدام مشخصه مدنظر الگوریتم پاندا نیست؟

الف- محتوای تکراری

ب- متا تگ ها و تگ های نامناسب در وب سایت

ج- لینک های شکسته

د- استفاده بیش از حد از تبلیغات

10- کدام الگوریتم به محلی کردن نتایج جستجو کمک می کند؟

الف- الگوریتم مرغ مگس خوار

ب- الگوریتم page Authority

ج- الگوریتم کبوتر

د- الگوریتم پاندا

11- کدام عامل در افزایش رنکینگ کلمه کلیدی سایت موثر نیست؟

الف- استفاده از واژه های کلیدی درون برچسب Meta Keywords

ب- استفاده از کلمات کلیدی در URL و title صفحه

ج- قرار گرفتن کلمات کلیدی در اسم دومین

د- استفاده از کلمات کلیدی در برچسب H1 صفحه

12- گزینه درست کدام است؟

الف- فریم ورک AMP همان نسخه جدیدی از رسپانسیو برای موبایل است

ب- فریم ورک AMP باعث افزایش لود صفحات سایت می شود

ج- فریم ورک AMP همان Access Main Page است

د- فریم ورک AMP تاثیر زیادی در سئوی خارجی دارد

13- کدام گزینه به نرخ پرش از سایت اشاره می کند؟

الف- tolerate rate

ب- exit site rate

ج- jump rate

د- bounce rate

14- کدام گزینه نادرست است؟

الف- گوگل ادوردز بد افزارها در صفحه فرود شما را حذف می کند

ب- گوگل ادوردز اجازه پنهان کاری محتوا را به شما نمی دهد

ج- گوگل ادوردز می تواند تبلیغات را از سایتهایی که به هر نحوی قصد نگه داشتن کاربر در صفحه فرود را دارند حذف کند

د- گوگل ادوردز اجازه استفاده از پاپ آپ در صفحه فرود را به شما می دهد

15- کدام گزینه جزء مواردی هست که باید در سئوی محلی در نظر گرفته شود؟

الف- کد تلفن شهر

ب- آدرس شرکت

ج- استفاده از Schema

د- استفاده از AMP

16- کدام موارد در سئو on-page موثر نمی باشد؟

الف- دریافت بک لینک

ب- بهینه سازی تصاویر

ج- آدرس دهی معقول و قابل قبول برای موتورهای جستجو

د- محتوا قابل لینک دهی و اشتراک گذاری

17- کدام فاکتور در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو موثر نیست؟

الف- نرخ کلیک

ب- متا تگ ها و تگ های مناسب در وب سایت

ج- فراوانی

د- لینک ها

18- گروهی از وب سایت ها که به یکدیگر به صورت گروهی لینک می دهند اشاره به چه مفهومی دارند؟

الف- لینک بیلدینگ

ب- مزرعه لینک

ج- لینک های دوستان

د- سایتهای اسپم

19- کدام موارد زیر صحیح می باشد؟

الف- محتوا باعث بهبود رتبه در کلمه کلیدی اصلی سایت می شود

ب- هر لینک ورودی به سایت می تواند مفید باشد

ج- رتبه الکسا یکی از فاکتور های سئو است

د- نرخ کلیک در رتبه بندی گوگل موثر می باشد

20- با استفاده از کدام گزینه در گوگل وبمستر می توان لینک های اسپم را حذف نمود؟

الف- Disallow links

ب- Disavow links

ج- Delete links

د- Internal links

21- کدام گزینه جزء مشکلات احتمالی در شناساندن سایت به گوگل نیست؟

الف- مسدود شدن IP های خارجی یا IP های گوگل برای دسترسی به سایت

ب- تنظیمات نادرست robots.txt که دسترسی گوگل به برخی شاخه‌های سایت یا کل سایت را مسدود کنند.

ج- شناسایی سایت به عنوان سایت مخرب یا آلوده توسط گوگل

د- جذب مخاطبان جدید بدون استفاده از قابلیت‌های موتورهای جستجو

22- کدام موارد درباره فایل robots.txt صحیح نمی باشد؟

الف- فایل متنی است که به موتورهای جستجو گفته می شود که کدام قسمت های وب سایت برای موتورهای جستجو قابل دسترس است و کدام قسمت های وب سایت قابل دسترس نمی باشد.

ب- فایل robots.txt از یکسری user agents و فایلها و دایرکتورهای disallowed تشکیل شده است.

ج- فایل robots.txt یکی از روشهایی است که می توان ورود موتورهای جستجو به سایت را کنترل نمود.

د- فایل robots.txt به معنای اینست که موتورهای جستجو ملزم به رعایت قوانین موجود در آن هستند موتورهای جستجو همیشه از این قوانین پیروی می کنند.

23- کدام گزینه اشاره به بهینه سازی شبکه های اجتماعی دارد؟

الف- SEM

ب- SMO

ج- HEO

د - STO

24- کدام مورد از مزایای SMO نیست؟

الف- افزایش ترافیک سایت

ب- ایجاد لینک به سایت

ج- بهینه سازی داخلی سایت

د- تسریع در اطلاع رسانی

25- کدام موارد جزء دلایل ایندکس نشدن سایت نیست؟

الف- وجود کدهای فریم و فلش

ب- مشکلات سرور و دی ان اس

ج- مشکل در ساختار پیوندها

د- مشکل در سایت مپ

26- الگوریتم پنگوئن کدام فاکتور را بررسی نمی کند؟

الف- بارگذاری صفحات با کلمات کلیدی بی ربط

ب- تغییر مسیرهای فریب کارانه

ج- کپی مطالب و رعایت کپی رایت

د- مشکلات فنی وب سایت

27- کدام الگوریتم میزان قدرت صفحه وب سایت شما را مشخص می کند؟

الف- الگوریتم page layout

ب- الگوریتم پنگوئن

ج- الگوریتم page Authority

د- الگوریتم پاندا

28- کدام مورد در انتخاب کلمه کلیدی خوب مناسب نیست؟

الف- رقابت

ب- تعداد جستجو

ج- ارتباط داشتن

د- جامعیت داشتن

29- گزینه نادرست را کدام است؟

الف- همیشه حذف دستی لینک های مضرى که به سایت ما شده اند مفید است.

ب- ارتباط میان کلمات کلیدی با محتوا را باید در نظر بگیریم.

ج- پادکست بر سئوی Off-Page تاثیر دارد

د- پادکست ها تاریخ انقضا ندارند

30- کدام گزینه از روش های تایید سایت در سرچ کنسول نیست؟

الف- اضافه کردن کد HTML به هدر سایت

ب- آپلود کردن فایل HTML

ج- تایید با ارائه دهنده دامنه

د- اضافه کردن کد Google Ads

31- در مورد ساخت بک لینک کدام گزینه صحیح است؟

الف- لینک به صفحه اصلی بدهید

ب- بازیافت محتوای خود در سایت های مختلف

ج- استفاده از شبکه های اجتماعی

د- پرداخت هزینه برای لینک های خاص

32- برای کاهش نرخ پرش نمی توان از ... استفاده کرد؟

الف- بهبود خوانایی محتوا

ب- ساخت Call to Action

ج- بروز نگه داشتن محتوای وبلاگ

د- ساخت Call to Customer

33- حساسیت الگوریتم Top Heavy نسبت به چیست؟

الف- کل تبلیغات وب سایت

ب- تبلیغات زیاد بالای وب سایت که باعث گمراهی کاربران شود

ج- محتوای کپی شده که بدون منبع باشد

د- فروشگاه های بی کیفیت

34- کدام الگوریتم گوگل مطالبی را که به تازگی منتشر شده اند را بررسی می کند؟

الف- الگوریتم پاندا

ب- الگوریتم گورخر

ج- الگوریتم Freshness

د- الگوریتم کبوتر

35- کدام الگوریتم به صورت مداوم و پیوسته در حال پایش صفحات وب است و وب سایت ها را در

کمترین زمان ممکن ایندکس می کند؟

الف- الگوریتم کبوتر

ب- الگوریتم کافئین

ج- الگوریتم پاندا

د- الگوریتم Freshness

36- کدام الگوریتم گوگل امکان جستجوی Live را برای کاربران فراهم می کند و به مدیران سایت ها این امکان را می دهد که به صورت پویا و زنده مطالب خود را در صفحات جستجو قرار دهند؟

الف- الگوریتم Freshness

ب- الگوریتم پاندا

ج- الگوریتم کافئین

د- گورخر

37- کدام ابزار گوگل به طور ویژه روند نزولی یا صعودی بودن یک کلمه کلیدی را نشان می دهد؟

الف- google trends

ب- google keyword planner

ج- google insights

د- google adwords

38- برای مشاهده تعداد ورودی ها به صفحات سایت با کلمه کلیدی خاص از کدام دستور استفاده می شود؟

الف- intitle

ب- site

ج- inanchor

د- link

39- عبارت keyword stuffing به چه معناست؟

الف- استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی

ب- بررسی وضعیت کلمات کلیدی

ج- ضریب کارایی کلمات کلیدی

د- کلمات کلیدی نامناسب

40- کدام عبارت نادرست است؟

الف- referring domain یعنی دامنه هایی که شما از آنها بک لینک گرفته اید.

ب- لینک بیلدینگ فرایندی است که باعث می شود لینک سایت شما در سایر سایت ها قرار گیرد.

ج- trust rank یکی از فاکتورهای رسمی در گوگل وبمسترز است که به معنی رتبه اعتماد می باشد.

د- لینک بیلدینگ مربوط به سئوی off-page است.

پاسخ نامه					
سوال	پاسخ	سوال	پاسخ	سوال	پاسخ
1	ج	15	د	29	الف
2	ج	16	الف	30	د
3	ب	17	ب	31	ج
4	د	18	ب	32	د
5	ج	19	د	33	ب
6	د	20	ب	34	ج
7	ج	21	د	35	ب
8	الف	22	د	36	ج
9	الف	23	ب	37	الف
10	ج	24	ج	38	ج
11	الف	25	الف	39	الف
12	ب	26	د	40	ج
13	د	27	ج		
14	د	28	د		