

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۱- کدام گزینه در مورد متا تگ توضیحات صحت ندارد؟

۱. در توضیحات باید از کلمات کلیدی استفاده شود.

۲. متا تگ توضیحات با یک لیست کلمات کلیدی بلند کمکی به رتبه شما می کند.

۳. متا تگ توضیحات را باید منحصر به فرد ایجاد کنید.

۴. کلمات کلیدی در متا تگ توضیحات به کار برده اید در نتایج جستجو به صورت پررنگ (بولد) دیده می شوند.

۲- در کلمات کلیدی به چه مواردی نباید توجه کرد؟

۱. بهتر است کلمات کلیدی هر صفحه بین ۳ تا ۷ عبارت ۳ کلمه ای باشد.

۲. کلمات کلیدی باید معنی دار و هدف دار انتخاب شوند.

۳. کلمات کلیدی انتخاب شده باید در متن تکرار نشده باشد.

۴. حروف اضافه باید با در نظر داشتن حفظ معنای عنوان، حذف شوند.

۳- کدام مورد از عوامل موثر در کیفیت کلمات کلیدی نمی باشد؟

۱. کلمات کلیدی که رقبای کمتری برای شما به همراه دارند شاخص بالاتری خواهند داشت .

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۲. کلمات کلیدی که رقبای بیشتری برای شما به همراه دارند شاخص بالاتری خواهند داشت.

۳. میزان ارتباط کلمات کلیدی شما با مطالب موجود

۴. تعداد دفعات جستجوی کلمات کلیدی مورد نظر توسط کاربران در طول یک ماه

۴- کدام گزینه در انتخاب کلمات کلیدی نامناسب است؟

۱. کلماتی را انتخاب کنید که افرادی را جذب کند که در مرحله صحیحی از چرخه خرید هستند.

۲. کلماتی را انتخاب کنید که زیاد مورد جستجو قرار می گیرند.

۳. کلماتی را انتخاب کنید که برندهای معروف و یا وبسایت های پربازدید و پرسابقه به طور فعال بر روی آن ها

هدف گذاری کرده باشند.

۴. با استفاده از عبارات کلیدی طولانی و خاص علاوه بر بهبود سریع تر رتبه بندی خود، بازدید کنندگان بیشتری

را نیز به وبسایت خود هدایت خواهید کرد.

۵- کدام موارد در سئو on-page موثر نمی باشد؟

۱. دریافت بک لینک

۲. بهینه سازی تصاویر

۳. آدرس دهی معقول و قابل قبول برای موتورهای جستجو

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۴. محتوا قابل لینک دهی و اشتراک گذاری

۶- کدام ابزار رایگان یافتن کلمات کلیدی نمی باشد؟

۱. پیشنهاد کلمات توسط گوگل

۲. گوگل وبمستر تولز

۳. Google AdWords Keyword Planner

۴. WordStream's Free Keyword Tool

۷- کدام روش باعث کاهش در رتبه سایت خواهد شد؟

۱. استفاده از محصولات با قابلیت توزیع

۲. نام دامنه کوتاه

۳. وجود کدهای مخرب در صفحات سایت شما

۴. تنوع در لینک ورودی

۸- جهت افزایش رتبه سایت چه عملی را نباید انجام داد؟

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۱. به روز رسانی منظم مطالب

۲. استفاده فراوان از کلمات کلیدی

۳. استفاده از بک لینک های با ارزش برای سایت

۴. استفاده از تگ های ALT

۹- سخت کدام عامل در افزایش رنکینگ کلمه کلیدی سایت موثر نیست؟

۱. استفاده از واژه های کلیدی درون برچسب Meta Keywords

۲. استفاده از کلمات کلیدی در title و URL صفحه

۳. قرار گرفتن کلمات کلیدی در اسم Domain

۴. استفاده از کلمات کلیدی در برچسب h1 صفحه

۱۰- قرار دادن لینک سایت در کدام شبکه اجتماعی باعث افزایش رتبه سایت شما می شود؟

۱. فیس بوک

۲. آپارات

۳. گوگل پلاس

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۴. لینک دین

۱۱- کدام موارد درباره فایل robot.txt صحیح نمی باشد؟

۱. فایل متنی است که به موتورهای جستجو گفته می شود که کدام قسمت های وب سایت برای موتورهای جستجو قابل دسترس است و کدام قسمت های وب سایت قابل دسترس نمی باشد.
 ۲. فایل robots.txt از یکسری user agents و فایلها و دایرکتورهای disallowed تشکیل شده است.
 ۳. فایل robots.txt یکی از روشهایی است که می توان ورود موتورهای جستجو به سایت را کنترل نمود.
 ۴. فایل robots.txt به معنای اینست که موتورهای جستجو ملزم به رعایت قوانین موجود در آن هستند
- موتورهای جستجو همیشه از این قوانین پیروی می کنند.

۱۲- کدام موارد زیر جزء انواع موتورهای جستجو نمی باشد؟

۱. موتورهای جستجوی عمومی
۲. موتورهای جستجوی کد باز
۳. موتورهای جستجوی خاص

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۴. موتورهای جستجوی ایرانی

۱۳- کدام گزینه زیر شامل انتخاب بهترین کلمات کلیدی در بهینه سازی نمی باشد؟

۱. بعضی از کلمات کلیدی، با املائی غلط جستجو می شوند. این کلمات را به کار نبرید.

۲. عبارت های کلیدی چند کلمه ای انتخاب کنید.

۳. عبارت های کلیدی تک کلمه ای ، معمولاً بسیار رقابتی هستند و دقیقاً هم نمی توانند بازار هدف را مشخص کنند.

۴. برای افزایش سئو و بهینه سازی عبارت های کلیدی رقباي خود را بررسی کنید.

۱۴- کدام مطلب زیر در دلیل استفاده از گوگل وبمستر نمی باشد؟

۱. مانیتور کردن و برطرف کردن مشکلات امنیتی سایت اعم از malware or spam

۲. ایندکس شدن سایت ما توسط گوگل

۳. مشاهده پرس و جوهایی که سایت شما در صفحه گوگل نمایش داده میشود.

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۴. بررسی نمودن اینکه چطور موتور جستجوی گوگل سایت شما را می بیند

۱۵- کدام الگوریتم میزان قدرت صفحه وب سایت شما را مشخص می کند؟

۱. page layout الگوریتم

۲. الگوریتم پنگوئن

۳. page Authority الگوریتم

۴. الگوریتم پاندا

۱۶- کدام عامل در تعیین رتبه صفحات وب در گوگل موثر واقع نمی شود؟

۱. تعداد و کیفیت لینک های موجود بین صفحات وب یک وبسایت Internal Linking Structure

۲. کیفیت و به روز رسانی محتوای صفحات وب

۳. فاصله صفحه وب از شاخه اصلی (Root) سایت

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۴. قدمت صفحات وب

۱۷- کدام یک از موارد زیر جزء مزایای آنالیز سایت نیست؟

۱. تقویت کانال های ارتباطی با مشتریان

۲. افزایش بازدید کنندگان، مخاطبان هدف خود

۳. اطلاع وضعیت بازدید کنندگان، مخاطبان هدف خود

۴. بررسی تهدیدات رقبا

۱۸- کار تجزیه و تحلیل عباراتی که کاربر برای جستجو وارد کرده جهت نمایش نتایج بهتر به عهده کدام الگوریتم گوگل است؟

۱. page layout الگوریتم

۲. الگوریتم کبوتر

۳. الگوریتم مرغ مگس خوار

۴. page Authority الگوریتم

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۱۹- کدام فاکتور در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو موثر نیست؟

۱. نرخ کلیک

۲. متا تگ ها و تگ های مناسب در وب سایت

۳. فراوانی

۴. لینک ها

۲۰- کدام گزینه در مورد پیج رنک تقلبی صدق نمی کند؟

۱. سایت هایی که قدمت کمی دارند نمی توانند پیج رنک بالایی داشته باشند.

۲. مدیر یک سایت با استفاده از تکنیک cloacking روبات های موتور جستجو را با کد ۳۰۱ به سمت سایتی با

پیج رنک بالا هدایت می کند و افراد عادی سایت او را مینند. همین موضوع باعث میشود که ابزارهای نمایش دهنده پیج رنک رتبه بالایی برای آن نشان دهند.

۳. شخصی که چنین سایتی ایجاد میکند می تواند آن را با قیمت بالا به فروش برساند و یا اینکه روی آن سایت لینک بفروشد.

۴. اگر سایت از روش پیج رنک تقلبی استفاده کرده باشد مقدار پیش بینی و فعلی سایت یکسان نخواهند بود و

مقدار اعشاری خواهند داشت.

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۲۱-سریع ترین راه برای گرفتن بک لینک برای سایت ها چیست؟

SOCIAL MEDIA .۱

DIRECTORY SUBMISSION .۲

ARTICLE SUBMISSION .۳

BLOG COMMENTING .۴

۲۲-ترافیک به چه معناست؟

NO. OF USERS WHO VISIT A WEBSITE AND COMING FROM SEARCH ENGINE .۱

NO. OF USES WHO VISIT A WEBSITE .۲

۲۳-کدام ابزار گوگل به ما اطلاعات ویژه ای میدهد

WHICH GOOGLE TOOL GIVES US TRAFFIC INFORMATION OF PARTICULAR ?
WEBSITE WHICH COMING FROM GOOGLE

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

GOOGLE WEBMASTER .۱

GOOGLE ANALYTICS .۲

GOOGLE ADWORDS .۳

GOOGLE ADSENCE .۴

۲۴- چه تعداد کاربر سایت ها را با سرچ توسط موتورهای جستجو پیدا میکنند(تخمین)

HOW MANY USER FIND OUT WEBSITE VIA SEARCH ENGINE? //ESTIMATED

.۱ ۷۵٪

.۲ ۲۵٪

.۳ ۲۰-۳۰٪

.۴ ۷۰-۸۰٪

۲۵- تکنیک های استفاده از تکنیک های بازاریابی آنلاین کدام است

WHICH TECHNIQUES ARE USING AS ONLINE REPUTATION TECHNIQUES ?

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

ARTICLE SUBMISSION .۱

CLOAKING .۲

OVER OPTIMIZATION .۳

KEYWORDS STUFFING .۴

۲۶- کدام نوع SEO ها به عنوان جستجوگرهای ارگانیک در نظر گرفته می شود

WHICH SEO TYPES CONSIDERS AS ORGANIC SEO ?

WHITE HAT .۱

BLACK HAT .۲

ON-PAGE OPTIMIZATION .۳

OFF-PAGE OPTIMIZATION .۴

۲۷- نام الگوریتم اخیر گوگل چیست؟

NAME OF GOOGLE'S LATEST ALGORITHMS ?

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

PANDA ۴,۲ .۱

PENGUIN .۲

PENGUIN ۳,۰ REFRESH .۳

PANDA ۴,۰ .۴

۲۸- مهمترین ویژگی در بهینه سازی OFF-PAGE کدام است؟

WHAT IS THE MOST IMPORTANT IN OFF-PAGE OPTIMIZATION ?

PAGE RANK - ALEXA RANK .۱

PRESS RELEASE .۲

BLOG COMMENTING .۳

FORUM SUBMISSION .۴

۲۹- چه تعداد کاربرهای اینترنت از گوگل به عنوان سرچ گر استفاده می کنند؟ (تخمین)

HOW MUCH INTERNET USERS USE GOOGLE AS SEARCH ENGINE? //ESTIMATED

٪۷۵ .۱

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۲. ۲۵٪

۳. ۲۰-۳۰٪

۴. ۷۰-۸۰٪

۳۰-SEO تنها با ایجاد یک وب سایت بر روی SERP در یک کلمه خاص کار می کند

IS SEO WORK ONLY BRINGING A WEBSITE ON THE TOP OF SERP ON PARTICULAR ?
KEYWORD

۱. TRUE

۲. FALSE

www.esoal24.com