

جدول درج سوالات

متن سوالات و گزینه ها	پاسخ صحیح	شماره سوال و عنوان گزینه ها
اولین موتور جستجو که به بررسی متون و جستجو در اطلاعات می پرداخت، چه نام داشت؟	۳	۱
آرچی		الف
Excite		ب
<u>گوفر</u>		ج
گوگل		د
کدامیک از موارد زیر، از راههای بهبود موقعیت در صفحه نتایج موتور جستجو <u>نیست</u> ؟	۴	۲
محبوبیت در شبکه های اجتماعی		الف
کیفیت لینک های دریافتی		ب
سرعت بارگذاری سایت		ج
<u>استفاده مکرر از کلمات کلیدی در متن</u>		د
کیفیت صفحات سایت به کدامیک از چه عوامل زیر مرتبط <u>نیست</u> ؟	۲	۳
ریسپانسیو بودن (Responsive) یا واکنش گرایی سایت		الف
<u>استفاده از تبلیغات و پنجره های پاپ آپ</u>		ب
تصاویر		ج
طراحی ظاهری سایت		د
ویژگی یک تگ Alt تصویر خوب چیست؟	۱	۴
<u>مختصر و مفید باشد و تصویر را دقیق توصیف کند</u>		الف
از تصویر به عنوان متن استفاده شود		ب
از کلمات کلیدی بسیار استفاده شود		ج
از واژه هایی مانند "تصویر"، "عکس" و امثالهم در تگ Alt استفاده شود		د
کدام یک از برچسب های <H1> تا <H6> کوچکترین اندازه را دارد؟	۲	۵
H1		الف
<u>H6</u>		ب
بستگی به تنظیمات مرورگر دارد		ج
نسبت به متن اطراف نوشته تعیین می شود		د
نرخ پرش توسط کدامیک از موارد زیر تعیین <u>نمی شود</u> ؟	۳	۶
وارد کردن یک URL متفاوت و ورود به وبسایتی دیگر		الف
کلیک بر روی دکمه برگشت مرورگر		ب
<u>احساس راحتی کاربر در برقراری ارتباط با سایت</u>		ج
بستن مرورگر یا صفحه ی تب		د
کدامیک از موارد زیر به کاهش نرخ پرش کمک می کند؟	۲	۷

استفاده از تبلیغات		الف
<u>جذاب و مرتبط بودن محتوا</u>		ب
استفاده از منوهای تودر تو و عمیق		ج
استفاده از پاراگراف های مطالب بلند		د
بهترین روش برای کاهش نرخ پرش کدام است؟	۴	۸
افزایش سرعت بارگزاری سایت		الف
ریسپانسیو کردن سایت		ب
استفاده از لینک های داخلی		ج
<u>استفاده از فیلم در سایت</u>		د
مهم ترین دلیل مفید بودن تگ ها در مطالب چیست؟	۳	۹
ورودی بیشتر از گوگل		الف
رضایت کاربران		ب
<u>ایجاد ساختار مناسب و لینک های داخلی مرتب</u>		ج
مهم نیست و به خواسته مدیر سایت است		د
انکر تکست چیست؟	۴	۱۰
کلمه کلیدی		الف
تکرار کلمه کلیدی		ب
چند کلمه مهم		ج
<u>کلمه ای که قابل کلیک کردن است</u>		د
در هنگام تغییر دامنه، از چه ابزاری بهتر است برای بررسی بک لینک ها استفاده کرد؟	۱	۱۱
<u>سرچ کنسول گوگل</u>		الف
Ahrefs		ب
Searchmetrics		ج
Google adwords		د
مهم ترین عاملی که می تواند در بهینه سازی یک تصویر تاثیر گذار باشد؟	۲	۱۲
حجم تصویر		الف
<u>در نظر گرفتن محتوای تگ Alt</u>		ب
نام تصویر		ج
سرعت بارگذاری تصویر		د
کدام یک از ابزارهای زیر در کشف و پیدا کردن کلمات کلیدی می تواند کمک کند؟	۱	۱۳
<u>Google adwords (keyword planner)</u>		الف
Open site explorer		ب
Alexa		ج
GTmetrix		د

کدام ابزار در بررسی بارگذاری سرعت به شما کمک می کند؟	۲	۱۴
Google trends		الف
<u>Google page speed insights</u>		ب
Google AdSense		ج
SEMrush		د
لینک بیلدینگ (Link Building) چیست؟	۴	۱۵
لینک های موجود در یک سایت		الف
هدف قرار دادن کلیدواژه های بیشتر در یک زمان واحد		ب
لینک های نمایش داده شده در نتایج جستجو		ج
<u>دریافت لینک از سایت های دیگر</u>		د
مهمترین عامل ارزشمند در بهینه سازی بیرونی Off-Page SEO چیست ؟	۳	۱۶
بهینه سازی محتوا		الف
سرعت بارگذاری سایت		ب
<u>لینک بیلدینگ</u>		ج
قابلیت نمایش در موبایل		د
لینک های بخش نظرات سایت به چه شکل باشند؟	۱	۱۷
<u>لینک نباشد بهتر است</u>		الف
همه فالو باشند		ب
همه نوفالو باشند		ج
فرقی نمی کند		د
سئو کلاه سفید چیست؟	۲	۱۸
تکنیک ها و روش های میانبر سئو ا هدف فریب گوگل و رشد سریعتر در نتایج جستجو		الف
<u>تکنیک های سئو مطابق با استانداردهای گوگل و براساس تولید محتوا</u>		ب
دسترسی ربات های گوگل به صفحات سایت و بررسی متن و تصاویر موجود در آن		ج
آنالیز محتوای هر صفحه از سایت و شناسایی موضوع صفحه برای رتبه بندی در نتایج جستجو		د
کلمه کلیدی چیست؟	۳	۱۹
عبارت هایی که در عنوان صفحه و محتوای آن زیاد استفاده شده اند		الف
کلماتی که در محتوای یک صفحه قرار دارند و به صفحه ای دیگر لینک شده اند		ب
<u>عبارت هایی که توسط کاربران زیادی جستجو می شوند و تلاش می کنیم در آنها جایگاه کسب کنیم</u>		ج
بخشی از محتوای صفحه وب سایت است که کاربران نمی توانند آن را مشاهده کنند		د
کدام گزینه در سئو داخلی سایت "نادرست" است؟	۴	۲۰
آدرس صفحه می تواند بر سئو آن تاثیر گذار باشد		الف
توضیحات متا برای یک صفحه حداکثر میتواند ۳۲۰ کاراکتر باشد		ب

فعالیت کاربران در صفحه و ارسال دیدگاه بر سئو آن تاثیر مثبت دارد		ج
<u>محتوای تصویر یا ویدیو برای گوگل قابل فهم نیست و کفایت تنها عکسی برای مقاله خود انتخاب کنیم</u>		د
ابزار Fetch as Google چه کاری انجام میدهد؟	۲	۲۱
موجب بهبود رتبه ما در نتایج گوگل می شود		الف
<u>به ما کمک می کند سرعت ایندکس صفحات را افزایش دهیم</u>		ب
موجب بهبود سرعت سایت و کاهش زمان لود صفحه می شود		ج
دسترسی سریع کاربران به محتوای سایت و بخش های مختلف آن را فراهم می کند		د
کدام گزینه در مورد فایل Robots.txt صحیح نیست؟	۳	۲۲
این فایل حتما باید در هاست خودمان آپلود شده باشد		الف
نام فایل باید حتما robots.txt باشد		ب
<u>در صورت نداشتن فایل robots.txt سایت ما توسط گوگل ایندکس نمی شود</u>		ج
این فایل برای محدود کردن دسترسی گوگل به صفحات سایت استفاده می شود		د
کدام یک از روش های زیر بازاریابی محتوا محسوب نمی شود؟	۳	۲۳
تهیه کتاب های الکترونیکی و انتشار آنها در سایت		الف
فعالیت در سایت های دیگر و ارسال دیدگان و نظرات تخصصی		ب
<u>خرید بک لینک از سایت های مرتبط و خرید رپورتاژ آگهی</u>		ج
تولید مقالات تخصصی و ویدیوهای آموزشی		د
بهترین راه برای یافتن کلمات کلیدی ارزشمند کدام است؟	۴	۲۴
استفاده از پیشنهادات گوگل هنگام جستجو		الف
استفاده از ابزار keyword planner در گوگل ادوردز		ب
استفاده از ابزارهای جانبی مانند kwfinder		ج
<u>ترکیبی از همه گزینه ها به همراه عباراتی که خودمان فکر می کنیم پر جستجو هستند</u>		د
اعتبار دامنه یا Domain Authority چگونه تعیین می شود؟	۲	۲۵
براساس عمر دامنه و تعداد سال هایی که فعالیت کرده است		الف
<u>براساس تعداد و کیفیت بک لینک های سایت</u>		ب
براساس محتوای سایت و تعداد بازدیدکنندگان آن		ج
بر اساس تعداد فالوور ها و لایک های ما در این شبکه اجتماعی		د
کدام گزینه بر ارزش یک بک لینک تاثیر گذار نیست؟	۴	۲۶
اعتبار دامنه و اعتبار صفحه ای که به ما لینک داده است		الف
محل قرارگیری بک لینک در محتوای صفحه یا هدر و فوتر		ب
متن Anchor text که به سایت ما لینک شده است		ج
<u>تعداد کلیک کاربران سایت بر روی بک لینک ما</u>		د
کلمات کلیدی اصلی در کجا آورده می شوند؟	۱	۲۷

الف		عنوان، متا تگ کلمات کلیدی ، تگ توصیف، تگ هدینگ
ب		عنوان، متا تگ کلمات کلیدی ، تگ توصیف، تگ H1
ج		عنوان، تگ توصیف، تگ هدینگ
د		عنوان، تگ توصیف، تگ H1
۲۸	۲	کدامیک از موارد زیر، از مزایای PPC (تبلیغات کلیک) نیست؟
الف		سرعت زیاد در نتیجه گیری
ب		نرخ بازگشت سرمایه (ROI) بالا
ج		سرعت در دستیابی به مشتریان بالقوه و افزایش فروش
د		هدف قرار دادن کلیدواژه های بیشتر در یک زمان واحد
۲۹	۴	کدام مورد، از انواع هاست نیست؟
الف		هاست اشتراکی
ب		هاست خصوصی
ج		هاست ابری
د		هاست عمومی
۳۰	۱	سئو کلاه سیاه چیست؟
الف		تکنیک ها و روش های میانبر سئو ا هدف فریب گوگل و رشد سریعتر در نتایج جستجو.
ب		تکنیک های سئو مطابق با استانداردهای گوگل و براساس تولید محتوا.
ج		دسترسی ربات های گوگل به صفحات سایت و بررسی متن و تصاویر موجود در آن.
د		آنالیز محتوای هر صفحه از سایت و شناسایی موضوع صفحه برای رتبه بندی در نتایج جستجو.
۳۱	۳	کدام مورد، از تکنیک های سئو کلاه سفید است؟
الف		استفاده از کلمات کلیدی زیاد در متن
ب		خرید بازدید و بک لینک
ج		ساخت صفحات فرود برای هر خدمت یا محصول
د		استفاده از متون و تصاویر کپی
۳۲	۲	مزرعه لینک از تکنیک های کدام سئو است؟
الف		سئو کلاه سفید
ب		سئو کلاه سیاه
ج		سئو کلاه خاکستری
د		سئو داخلی
۳۳	۲	نرخ تبدیل چیست؟
الف		تعداد دفعاتی که کاربران در اینترنت جستجو می کنند و سایت ما جزء نتایج جستجو ظاهر می شود.
ب		نسبت مشتریان هدف ما به نسبت کل بینندگان سایت.
ج		هزینه سرمایه گذاری یا نرخ بازگشت سرمایه.

قسمتی از یک لینک است که قابل کلیک کردن است.		د
کدام مورد، معیاری برای سنجش رتبه سایت است که بسته به معیارهایی نمره ای از صفر تا صد برای صفحه شما مشخص می کند؟	۴	۳۴
نرخ کلیک (CTR)		الف
نرخ تبدیل (CR)		ب
نرخ بازگشت سرمایه (ROI)		ج
پیج آئوریتی (PA)		د
الگوریتم رنک برین چیست؟	۳	۳۵
الگوریتمی است که بر کیفیت محتوای ارائه شده در سایت نظارت دارد.		الف
الگوریتمی است که به کشف وب سایت های اسپم و غیرمفید می پردازد.		ب
الگوریتمی است که گوگل برای سیستم هوش مصنوعی و تکنیک های یادگیری ماشینی جهت کمک به پردازش نتایج جستجوی خود، استفاده می کند.		ج
الگوریتمی است که کاربران براساس تحلیل وب سایت ها و درک محتوای این الگوریتم به نتایج مرتبط با دقت بیشتری دست پیدا کنند.		د
کدام الگوریتم، الگوریتم اصلی موتور جستجو است؟	۱	۳۶
الگوریتم مرغ مگس خوار		الف
الگوریتم پاندا		ب
الگوریتم کبوتر		ج
الگوریتم پنگوئن		د
الگوریتم رنک برین، زیرمجموعه کدام الگوریتم است؟	۴	۳۷
الگوریتم پنگوئن		الف
الگوریتم پاندا		ب
الگوریتم کبوتر		ج
الگوریتم مرغ مگس خوار		د
متاتگ یا برجسب متا چیست؟	۲	۳۸
کلمات و کاراکترهای موجود در یک متن که به سایت یا متنی دیگر لینک می شوند.		الف
بخشی از محتوای صفحه وب سایت است که کاربران نمی توانند آن را مشاهده کنند.		ب
تگی است که به عنوان صفت جایگزین یا توصیف جایگزین استفاده می شود.		ج
بخشی از محتوای صفحه وب سایت است که در داخل کدهای HTML سایت شما قرار دارد و قابل دیدن است.		د
کدام مورد از تکنیک های سئو کلاه سیاه نیست؟	۲	۳۹
بمباران کلمات کلیدی		الف
لینک طعمه		ب
مزرعه لینک		ج
خرید بک لینک		د

کدام گزینه زیر شامل بهترین کلمات کلیدی در بهینه سازی نمی باشد؟	۱	۴۰
بعضی از کلمات کلیدی، با املايي غلط جستجو می شوند. این کلمات را به کار نبريد.		الف
عبارت های کلیدی چند کلمه ای انتخاب کنید.		ب
عبارت های کلیدی تک کلمه ای، معمولاً بسیار رقابتي هستند و دقیقاً هم نمی توانند بازار هدف را مشخص کنند.		ج
برای افزایش سئو SEO و بهینه سازی عبارت های کلیدی رقباي خود را بررسی کنید.		د
کدام الگوریتم نسبت به شناسایی و جریمه وب سایت هایی که در خود تبلیغات آزار دهنده دارند طراحی شده است؟	۱	۴۱
الگوریتم <u>page layout</u>		الف
الگوریتم پاندا		ب
الگوریتم مرغ مگس خوار		ج
الگوریتم <u>page Authority</u>		د
کدام الگوریتم جهت کیفیت سنجی فروشگاه های اینترنتی طراحی و اجرا شد؟	۴	۴۲
الگوریتم کبوتر		الف
الگوریتم پاندا		ب
الگوریتم مرغ مگس خوار		ج
الگوریتم <u>گورخر</u>		د