

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۱- کدام ابزار به ما میانگین رنکینگ یک سایت را با توجه به یک کلمه کلیدی خاص را می دهد؟

WHICH TOOL GIVES AVERAGE RANKING OF WEBSITE ON SPECIFIC KEYWORD ?

GOOGLE WEBMASTER .۱

GOOGLE ANALYTICS .۲

BING WEBMASTER .۳

GOOGLE ADSENSE .۴

۲- کجا ما یک وب سایت را در Google برای جمع آوری اطلاعات ارائه می دهیم (بر اساس ترافیک)

WHERE WE SUBMIT A WEBSITE AT GOOGLE TO COLLECT AN INFORMATION ?
ABOUT TRAFFIC

GOOGLE ANALYTICS .۱

GOOGLE ADSENSE .۲

FACEBOOK .۳

GOOGLE ADWORDS .۴

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۳- ما کجا فایل ROBOTS.TXT را آپلود می کنیم؟

WHERE WE UPLOAD ROBOTS.TXT ?

1. ROOT DIRECTORY OF WEBSITE

2. GOOGLE ANALYTICS

3. GOOGLE ADSENSE

4. NONE OF ABOVE

۴- ما فایل SITEMAP.XML را در کجا ارسال می کنیم؟

WHERE WE SUBMIT SITEMAP.XML ?

1. GOOGLE WEBMASTER

2. GOOGLE ANALYTICS

3. NONE OF ABOVE

4. GOOGLE ADSENSE

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۵- چه تکنیک هایی به عنوان جستجوگرهای ارگانیک استفاده می شود؟

WHICH TECHNIQUES ARE USING AS ORGANIC SEO ?

ON-PAGE OPTIMIZATION .۱

OVER OPTIMIZATION .۲

CLOAKING .۳

SMO .۴

۶- کجا فایل SITEMAP.XML را قرار می دهیم

WHERE WE UPLOAD SITEMAP.XML

ROOT DIRECTORY OF WEBSITE .۱

GOOGLE ANALYTICS .۲

GOOGLE ADSENSE .۳

NONE OF ABOVE .۴

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۷- چه تکنیک هایی به عنوان موتور جستجوگر سیاه و سفید استفاده می شود؟

WHICH TECHNIQUES ARE USING AS BLACK HAT SEO ?

KEYWORDS STUFFING .۱

W3SCHOOLS VALIDATION .۲

DIRECTORY SUBMISSION .۳

BLOG COMMENTING .۴

۸-PAGE RANK چیست؟

WHAT IS PAGE RANK ?

TRAFFIC ANALYSIS ALGORITHM .۱

LINK ANALYSIS ALGORITHM .۲

MARKING ALGORITHM .۳

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۴. RANKING ALGORITHM

۹- چه محدودیت فضایی از META KEYWORDS وجود دارد؟

WHAT IS THE LIMIT OF META KEYWORDS ALONG WITH SPACE ?

۱. ۶۰

۲. ۱۰۰-۱۴۰

۳. ۱۰۰-۲۵۰

۴. NO LIMIT

۱۰- استفاده از عنوان برای جداسازی چیست؟

WHAT IS USE IN TITLE FOR SEPARATION ?

۱. PIPELINE ONLY

۲. COMMA AND PIPELINE

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۳. COMMA ONLY

۱۱- کدام ابزار گوگل به ما ترافیک بخشی از اطلاعات را به ما می دهد

WHICH GOOGLE TOOL GIVES US TRAFFIC INFORMATION OF PARTICULAR ?
WEBSITE WHICH COMING FROM ANYWHERE

۱. GOOGLE WEBMASTER

۲. GOOGLE ANALYTICS

۳. GOOGLE ADWORDS

۴. GOOGLE ADSENSE

۱۲- SEO STANDS FOR ?

۱. SEARCH ENGINE ORGANIZATION

۲. SEARCH ENGINE OPERATION

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۳. SEARCH ENGINE OPTIMIZE

۴. SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

۱۳- چه کاربردی در META KEYWORDS برای جداسازی استفاده میشود؟

WHAT IS USE IN META KEYWORDS FOR SEPERATION ?

۱. PIPELINE ONLY

۲. COMMA AND PIPELINE

۳. COMMA ONLY

۴. NONE OF ABOVE

۱۴- کجا ما فایل ROBOTS.TXT را ارسال می کنیم؟

WHERE WE SUBMIT ROBOTS.TXT ?

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

1. GOOGLE ANALYTICS

2. GOOGLE ADSENSE

3. GOOGLE WEBMASTER

4. NONE OF ABOVE

۱۵- کدام ابزار گوگل برای پیدا کردن کلید واژه مناسب استفاده میشود؟

WHICH GOOGLE TOOL USE TO FIND OUT APPROPRIATE KEYWORDS ?

1. GOOGLE WEBMASTER

2. GOOGLE ANALYTICS

3. GOOGLE ADWORDS

4. GOOGLE ADSENSE

۱۶- مهمترین کانونیالیزاسیون در جستجوگرها چیست؟

WHAT IS IMPORTANCE OF CANONICALIZATION IN SEO ?

هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۱. SEARCH ENGINE TREATED AS SPAM

۲. SEARCH ENGINE TREATED AS DUPLICATE WEBSITE

۳. SEARCH ENGINE TREATED AS ORIGINAL WEBSITE

۴. SEARCH ENGINE TREATED AS HEALTHY SEO WEBSITE

۱۷- محدودیت META DESCRIPTION چیست؟

WHAT IS THE LIMIT OF META DESCRIPTION ?

۱. ۱۵۵-۱۰۰

۲. ۲۴۰-۱۰۰

۳. ۱۴۰-۱۰۰

۴. محدودیتی وجود ندارد

۱۸- چگونه می توان PAGE RANK گوگل را افزایش داد؟

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

HOW TO INCREASE GOOGLE PAGE RANK ?

۱. CLOAKING

۲. OVER OPTIMIZATION

۳. QUALITY BACKLINKS

۴. KEYWORDS STUFFING

۱۹- اولین کار برای شروع پروژه SEO چیست؟

WHAT IS THE FIRST WORK TO START FOR SEO PROJECT ?

۱. MAINTAIN THE RANKING

۲. SUBMIT A WEBSITE AT DIFFERENT - DIFFERENT SEARCH ENGINES

۳. KEYWORDS ANALYSIS AND ON-PAGE OPTIMIZATION

۴. UNDERSTAND THE GOAL AND TARGET

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

۲۰- کجا ما از کلمات کلیدی مهم استفاده می کنیم؟

WHERE WE USE MOST IMPORTANT KEYWORDS ?

۱. TITLE, META KEYWORDS, META DESCRIPTION, HEADING TAG

۲. TITLE, META KEYWORDS, META DESCRIPTION, H₁ TAG

۳. TITLE BOLD, META DESCRIPTION, HEADING TAG

۴. TITLE BOLD, META DESCRIPTION, HEADING TAG

www.esoal24.com